



**LIBROS DE TEXTO**  
**PROGRAMA DE GRADO ASOCIADO EN**  
**DISEÑO GRÁFICO**  
**AÑO ACADÉMICO 2021-2022**

<b>NOMENCLATURA</b>	<b>CURSO</b>	<b>TEXTO</b>	<b>COSTO</b>	<b>ISBN</b>
<b>ART 2009</b>	Historia del Arte	Hollingstworth, M. (2012). <i>Historia del arte</i> . España: Susaeta Ediciones, S.A.	\$23.44	978-8492678129
<b>GRAD 1402</b>	Tipografía en el Diseño	Lupton, E. (2010). <i>Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, and students</i> . New York: Princeton Architectural Press.	\$8.72	978-1568989693
<b>GRAD 1403</b>	Montaje de Publicaciones	Adobe Creative Team. (2010). <i>Adobe InDesign CS5 classroom in a book</i> . (1a Ed.). California: Adobe Press.	\$14.98	978-0321701794
<b>SEMI 1105</b>	Seminario de Éxito Universitario y Profesional	Ellis, D. (2018). <i>Becoming a master student</i> (16a ed.). Cengage Learning.	\$66.73	978-1337097109
<b>GRAD 1501</b>	Técnicas de Ilustración	Adobe Creative Team (2010). <i>Adobe Illustrator CS5 classroom in a book</i> . (1a ed.). California: Adobe Press.	\$16.00	978-0321701787
<b>GRAD 1502</b>	Edición de Gráficas y Video	Adobe Creative Team. (2010). <i>Adobe Premiere Pro CS5 classroom in a book</i> . (1a Ed.). California: Adobe Press.	\$48.00	978-0321704511

<b>GRAD 1503</b>	Diseño de Logos	Budelmann, K., Kim, Y. & Wozniak, C. (2013). <i>Essential elements for brand identity: 100 principles for designing logos and building brands</i> . Chicago: Rockport Publishers.	\$26.63	978-1631597084 (edición revisada 2019)
<b>GRAD 1504</b>	Diseño Publicitario	Alsitel, T. & Grow, J. (2012). <i>Advertising creative: Strategy, copy, and design</i> . (3a ed.). California: Sage Publications.	\$50.00	978-1452203638
<b>GRAD 1601</b>	Edición de Imágenes Digitales	Adobe Creative Team. (2010). <i>Adobe Photoshop CS5 classroom in a book</i> . (1a ed.). California: Adobe Press.	\$28.13	978-0321701763
<b>GRAD 1602</b>	Fotografía Digital	Kelby, S. (2013). <i>Digital photography boxed set, parts 1, 2, 3, and 4</i> . (Updated edition). New York: Peachpit Press.	\$60.36	978-0321966759
<b>GRAD 1603</b>	Diseño Web	McNeil, P. (2014). <i>Web designer's idea book, Volume 4; inspiration from the best web design trends, themes, and styles</i> . Florida: How Books.	\$26.80	978-1440333156
<b>GRAD 1604</b>	Diseño Tridimensional	Murdock, K. (2015). <i>Autodesk Maya 2015 basics guide perfect</i> . Kansas: SDC Publications.	\$19.95	978-1585039173
<b>ENGL 1101</b>	Basic English I	Chase, B. T. (2013). <i>Pathways I: Listening, Speaking, and Critical Thinking</i> . Boston: National Geographic Learning.	\$50.26	978-1111650369
<b>ENTR 1024</b>	Desarrollo Empresarial			
<b>SPAN 1101</b>	Español Básico	Butrón, G. Rivera Álamo, R. (2018). <i>Nueva gramática de la lengua española: Introducción con enfoque práctico</i> . San Juan, PR: Editorial Plaza Mayor.	\$24.95	978-1563283642
<b>ENGL 1102</b>	Basic English II	Blass, L. & Vargo, M. (2013). <i>Pathways</i>	\$13.80	978-1133317081

		<i>2: Reading, Writing, and Critical Thinking</i> . Boston: National Geographic Learning.		
<b>GRAD 1404</b>	Animación Digital	Adobe Creative Team. (2010). <i>Adobe Flash Professional CS5 classroom in a book</i> . (1a ed.). California: Adobe Press.	\$12.50	978-0321701800
<b>GRAD 2001</b>	Portafolio Creativo	Myers, D. (2013). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . (3a ed.) New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.	\$48.07	978-1118428146
<b>SPAN 1102</b>	Español Básico II	Agullo, A.; Kortright, D. Villa, G., Vila Barnes, G. y Molinero, R. (2018). <i>Casi todo sobre la lengua</i> , San Juan, PR: Editorial Plaza Mayor.	\$39.95	978-1563282508