

METAS INSTITUCIONALES

1. Cultura de Aprendizaje Centrado en el Estudiante

Columbia promueve el protagonismo del estudiante en el proceso de enseñanza y aprendizaje integrando un currículo basado en competencias y un modelo de enseñanza activo, participativo y colaborativo; facilitado por un docente que desarrolle la iniciativa y la creatividad respondiendo al conocimiento del aprendiz complementado por actividades curriculares que promueven el desarrollo integral de los mismos.

2. Responsabilidad Social Universitaria

Columbia valora y promueve una actitud proactiva adoptando hábitos, estrategias y procesos (curriculares y extracurriculares) que contribuyan al bienestar e interés social del entorno educativo fomentando el desarrollo integral del ser humano.

3. Comportamiento Organizacional

Promover valores que permitan un ambiente de trabajo de respeto, participativo, innovador, motivacional, con actitud de colaboración, orientado hacia el cliente y adaptabilidad al cambio.

4. Crecimiento y Alcance

Columbia se enfoca en un crecimiento institucional sin fronteras, continuo y sostenido, que le permita fortalecer sus recursos y ampliar su alcance.

5. Efectividad y Desarrollo Institucional

Columbia promueve una cultura de mejoramiento continuo en su gestión administrativa y académica logrando la calidad y la excelencia.

6. Experiencia Universitaria

Contribuir al enriquecimiento intelectual, cultural y social de los estudiantes fortaleciendo su experiencia universitaria para integrarse al mundo laboral.

VALORES INSTITUCIONALES

1. Ética

Comportamiento responsable, moral y legal.

2. Innovación

Crear y reinventarse.

3. Perseverancia

Esfuerzo constante y consistente hasta alcanzar el propósito.

4. Excelencia

Exceder la norma superior de calidad.

5. Compromiso

Cumplir con la obligación contraída.

6. Vocación de Servicios

Satisfacer la necesidad del cliente.

7. Respeto a la Diversidad

Valorar la diversidad de opiniones, creencias y tradiciones culturales.